

WORKSHOP PER AZIENDE E NEGOZI

I workshop formativi sono ideati per aziende, negozi, atelier e attività commerciali per apprendere i **principi base** del mondo della consulenza d'immagine.

L'**obiettivo** è quello di ampliare l'expertise nel settore delle vendite migliorando l'approccio con il cliente così da donare un'esperienza di acquisto personalizzata e di valore tramite la consulenza, per quanto riguarda le **attività commerciali**. Per le **aziende**, il valore aggiunto sarà quello di comunicare al meglio i servizi e prodotti tramite l'immagine comunicativa dal CEO al dipendente.



I workshop sono organizzati in 5 moduli. Ogni giornata è dedicata ad un argomento specifico trattato in modo **dinamico ed esaustivo** per permettere di apprendere in modo organico e **pratico** le tecniche della consulenza d'immagine.

I percorsi sono **personalizzabili** in funzione di specifiche necessità. La possibilità di esercitarsi all'**interno della propria attività** è il valore aggiunto dei miei workshop. Ciò permette di aumentare l'apprendimento e la comprensione durante la parte pratica, utilizzando i propri articoli.

Il mio intervento sensibilizza lo staff alle scelte più coerenti e comunicative per far sì che i clienti e i dipendenti si sentano guidati a migliorare il proprio aspetto comunicativo aumentandone l'autostima e le performance di vita.

A chi si rivolgono?

I workshop si rivolgono ai **professionisti** del settore moda, beauty e make-up e qualunque azienda voglia migliorare il rapporto con fornitori/clienti.





PRIMO MODULO ARMOCROMIA BASE

TEORIA E PRATICA

- Introduzione propedeutica alla disciplina: cosa significa, i benefici e l'impatto legato ai colori
- Storia del colore: teoria del colore, cerchio di Itten e caratteristiche dei colori
- Palette colore: combinazioni cromatiche con abbinamenti ideali per total look
- Analisi del colore: principi dell'armocromia, teoria delle 4 stagioni, accenno ai 12 sottogruppi
- Macro stagioni: caratteristiche presentate nel dettaglio con capsule guardaroba, make-up, capelli e accessori
- Colori universali per tutte le stagioni

DALLA TEORIA ALLA PRATICA: negozi di abbigliamento e accessori

Traduzione della palette colori sui tessuti e creazione di abbinamenti ideali per stagione in base ai capi e agli accessori presenti in store

DALLA TEORIA ALLA PRATICA: saloni di bellezza ed estetica

Identificazione delle tonalità ideali per macro stagione di capelli, make-up e prodotti del beauty look a 360°

DALLA TEORIA ALLA PRATICA: aziende e ditte

Come sfruttare il colore in base alle esigenze e situazioni: creazione di moodboard cartaceo o digitale

ALTRE INFO:

Si terranno delle consulenze di armocromia
flash ai partecipanti



SECONDO MODULO ARMOCROMIA AVANZATO

TEORIA E PRATICA

- Significato comunicativo dei colori
- Sistema 12 stagioni: analisi delle caratteristiche di ogni sottogruppo, supporto visivo per abbinamenti, accessori, make-up e sfumature capelli
- Palette di riferimento e colori identificativi per sottogruppo
- Tipologie di pelle: come cambia l'interazione dei colori con l'incarnato con l'avanzare nel tempo
- Metodo di analisi per la consulenza: step e materiali consigliati
- Pillole di psicologia estetica

DALLA TEORIA ALLA PRATICA: negozi di abbigliamento e accessori

Creazione di capsule collection di abbinamenti per ogni sottogruppo con l'utilizzo di capi e accessori del negozio

DALLA TEORIA ALLA PRATICA: saloni di bellezza ed estetica

Creazione del beauty look dalle schiariture di capelli al makeup parlando anche di accessori in base alle esigenze del salone

DALLA TEORIA ALLA PRATICA: aziende e ditte

Come sfruttare il colore e tutte le sue caratteristiche per la definizione di un total look mirato con creazione di moodboard cartaceo o digitale

ALTRE INFO:

Si terranno delle consulenze di armocromia
flash ai partecipanti



TERZO MODULO BEAUTY LOOK

ACCENNI DI ARMOCROMIA, FORME DEL VOLTO, MAKE-UP , ACCESSORI...

Workshop specializzato per chi opera nei settori di parrucchiere, profumeria e bijoux, gioielleria, truccatori e MUA

- Basi teoriche dell'analisi del colore, elementi fondamentali e come riconoscerli
- Accenni alle 4 macro stagioni
- Make-up look e correzioni hair color per ogni stagione
- Forme del volto, profilo e proporzioni in scala
- Tagli e pieghe ideali per ogni fisionomia del viso
- Scollature, accessori per capelli e bijoux ideali
- Montature occhiali e cappelli
- Tipologie di pelle: come valorizzarle in base alla loro texture

DALLA TEORIA ALLA PRATICA

In base agli articoli del negozio si effettueranno del beauty look completi e valorizzanti in base all'insieme delle caratteristiche della cliente (capelli, forme, personalità...)

ALTRE INFO:

Si terranno delle consulenze beauty flash
alle partecipanti



QUARTO MODULO BODY SHAPE

MODELLI, LINEE E TESSUTI

Workshop consigliato a chi lavora nel settore dell'abbigliamento

- Le basi: body shape e tipologie miste: come riconoscerle e trattarle
- Silhouette e baricentro
- Evoluzione della body shape nei decenni
- Tecniche di camouflagage per le differenti body shape
- Facial shape: come abbinare le scollature alla forma del volto
- Linee dei capi: l'importanza delle linee interne ed esterne, orli
- Struttura dei capi, modellistiche e vestibilità: giacche e capispalla, blazer, camicie, pantaloni, gonne, abiti, maglieria, costumi e lingerie
- Tessuti naturali, artificiali e sintetici: come adattarli alla body shape
- L'effetto ottico dei colori
- Abbinamenti per slanciare o tagliare una figura

DALLA TEORIA ALLA PRATICA

Visione ed analisi delle modellistiche dei capi presenti in negozio ed esercitazione nella creazione di outfit per ogni body shape.

ALTRE INFO:

Si terranno delle brevi consulenze body shape ai partecipanti



QUINTO MODULO STILE

TIPOLOGIE, STYLING E GUARDAROBA

Workshop consigliato a chi lavora nel settore dell'abbigliamento

- Stili avanzato: stili classici, moderni e contaminati
- Comprensione dello stile attuale della cliente
- Colori e materiali rappresentativi per ogni stile
- Styling: scelta delle vestibilità e personalizzazione dei look
- Approfondimento abbinamenti cromatici: come tradurre l'immagine di un outfit nella realtà e conciliare tessuti e colori in base alla palette di riferimento
- Guardaroba funzionale: decluttering e metodi di organizzazione
- Consigli su come ideare una proposta di restyling: approccio e modalità
- Storytelling

DALLA TEORIA ALLA PRATICA

Costruzione e styling di outfit diversificati in base alle occasioni e allo stile personale con capi e accessori presenti in store

ALTRE INFO:

L'efficacia di questo workshop è supportata dal pacchetto "styling in negozio"

ALTRE INFORMAZIONI



ORE DI FORMAZIONE

7 ore circa per modulo comprensivo di parte pratica
+ 1 mese di tutoring



PARTECIPANTI

Minimo 3 fino a un massimo di 8. La durata verrà modificata in caso i partecipanti siano più di 3. Per gruppi di più persone verrà realizzato un preventivo personalizzato.

È possibile svolgere i workshop anche nella formula online. La parte pratica sarà gestita con il supporto di materiale digitale



PERSONALIZZAZIONE

I moduli sono acquistabili singolarmente e personalizzabili in base al percorso che volete intraprendere



BONUS

A fine corso verranno rilasciati:

- Attestato di partecipazione
 - Slide riassuntive
 - Scheletro del questionario da fare all'inizio della consulenza
 - Un mese di tutoring
-