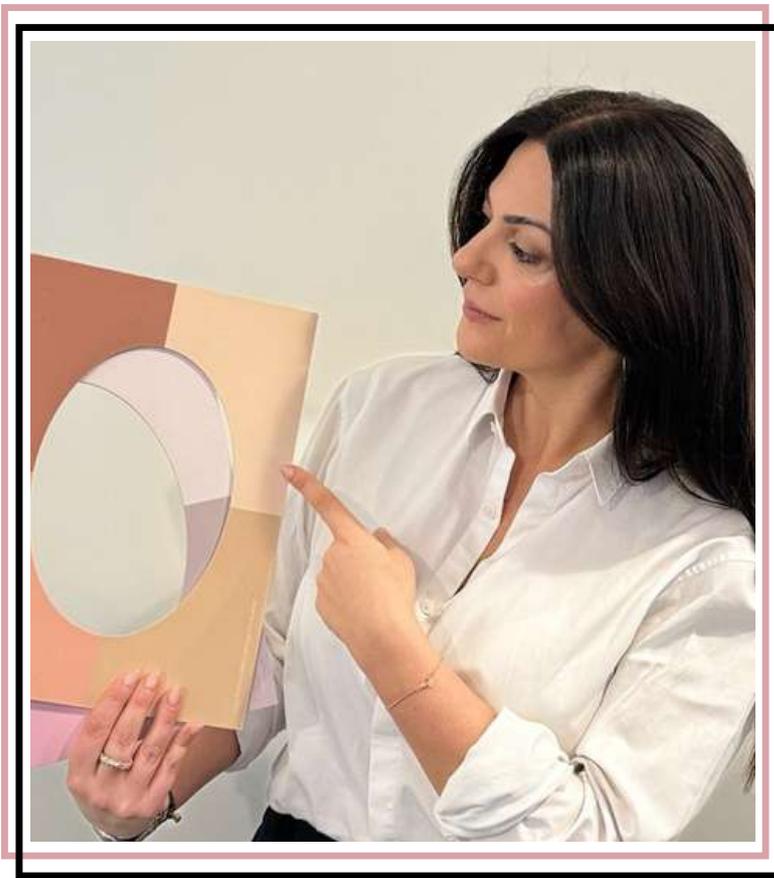


CORSO DI FORMAZIONE ALLA CONSULENZA D'IMMAGINE

Il corso di formazione fornisce gli strumenti adatti per imparare a comprendere e utilizzare con destrezza i **principi cardine** del mondo della **consulenza d'immagine**.

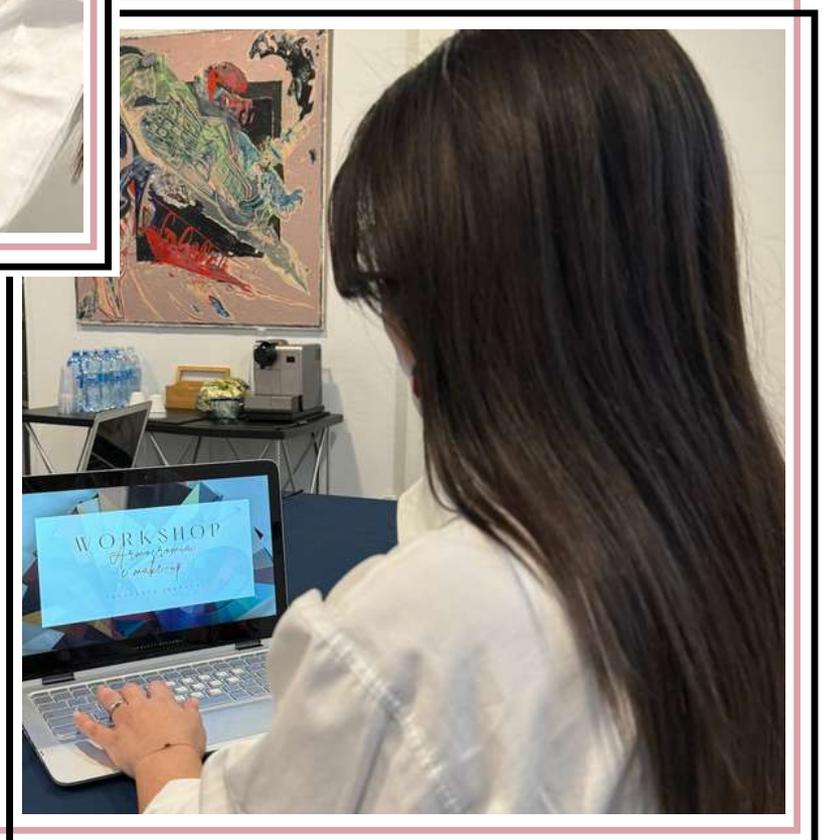
Uno degli **obiettivi** è quello di ampliare l'expertise nel settore donando diversi strumenti e un **metodo efficace** per migliorare l'approccio empatico e tecnico con il cliente.



Il percorso completo è suddiviso in **4 giornate formative** con altrettanti moduli di specializzazione.

Durante il corso verranno trattati in modo attivo e stimolante i **principi**, i **linguaggi** e le **strategie** della consulenza, l'**analisi del colore** e delle **forme** e le tecniche di **styling** riguardanti il progetto d'immagine, con accenni alla **comunicazione estetica** e all'**impatto**.

Il corso si rivolge ai professionisti del mondo moda e beauty, alle future consulenti e a chiunque voglia valorizzarsi attraverso il colore e lo stile.



MODULI E GIORNATE

BEAUTY LOOK 1

- Introduzione propedeutica alla disciplina: cosa significa, i benefici e l'impatto legato ai colori
 - Storia del colore: teoria del colore, cerchio di Itten e caratteristiche dei colori
 - Analisi del colore: principi dell'armocromia, teoria delle 4 stagioni, accenno ai 12 sottogruppi
 - Macro stagioni: caratteristiche presentate nel dettaglio con capsule guardaroba, make-up, capelli e accessori
 - Tonal theory: teoria della dominante
 - Palette colore: combinazioni cromatiche con abbinamenti ideali per total look e colori universali
 - Psicologia del colore: significato comunicativo dei colori
 - Make-up e colori: correlazione visiva delle tonalità in base al colore dell'iride e all'incarnato
 - Facial shape: caratteristiche delle forme dei volti, definizione dell'armonia, dell'impatto e delle tecniche di camouflage dal make-up ai tagli di capelli ideali
-

BODY SHAPE E STILI

- Body shape: forme, silhouette e baricentro; proporzioni e come trattare le body shape miste
 - Individuare i punti di forza e le caratteristiche da camuffare
 - Correlazioni tra facial shape e body shape: l'importanza degli scollati
 - Regola della T
 - Tecniche di camouflage: volumi e linee
 - Modellistiche dei capi: modelli e vestibilità nel dettaglio per: capospalla, blazer, camicie, pantaloni, gonne, abiti, maglieria, costumi da bagno
 - Tessuti e abbinamenti: naturali, artificiali e sintetici come riconoscerli e sceglierli
 - Figura e personalità: come studiare e realizzare la nuova immagine
 - Stili base: stili principali e caratteristiche
-

BEAUTY LOOK 2

- Proporzioni in scala: asimmetrie e particolarità del volto
 - Tecniche di camouflage tramite gli accessori (occhiali, bijoux, capelli...) e hairstyle
 - Analisi dei 12 sottogruppi: caratteristiche approfondite delle 12 stagioni, colori lusinghieri, abbinamenti cromatici, capsule guardaroba, accessori, make-up e colorazioni di capelli
 - Confronto delle tre palette dei sottogruppi in base alla dominante
 - Accenni di psicologia estetica: viso e comunicazione
 - Metodo di analisi per la consulenza: step e materiali consigliati
-

ABBINAMENTI E STILI

- Stili avanzato: stili classici, moderni e contaminati
 - Comprensione dello stile attuale della cliente
 - Colori e materiali rappresentativi per ogni stile
 - Styling: scelta delle vestibilità e personalizzazione dei look
 - Approfondimento abbinamenti cromatici: come tradurre l'immagine di un outfit nella realtà e conciliare tessuti e colori in base alla palette di riferimento
 - Guardaroba funzionale: decluttering e metodi di organizzazione
 - Consigli su come ideare una proposta di restyling: approccio e modalità
 - Storytelling
-

ALTRE INFORMAZIONI



ORE DI FORMAZIONE

6 ore circa per modulo
+ 1 mese di tutoring



CORSO

In presenza: location da definire
Online: tramite piattaforma zoom



PERSONALIZZAZIONE

I moduli sono acquistabili singolarmente e personalizzabili in base al percorso che volete intraprendere



BONUS

A fine corso verranno rilasciati:

- Attestato di partecipazione
 - Slide riassuntive
 - Scheletro del questionario da fare all'inizio della consulenza
 - Un mese di tutoring
-

MODULO AGGIUNTIVO



MODULO AGGIUNTIVO FORMAZIONE SPOSA

FORMAZIONE SPOSA

- Storia dell'abito da sposa
- Di cosa si occupa una bridal stylist e come capire i gusti e le esigenze della sposa
- Armocromia e make-up per la sposa
- Body shape e facial shape, hairstyle per la sposa
- Principali modelli di abiti
- Stili e Tessuti
- Accessori (velo, bouquet, fermagli...)
- Focus: sposo
- Invitati e altri protagonisti
- Regole del galateo e formalità dell'evento

WORKSHOP FINALE

Esercitazione guidata a fine modulo con aggiunta di test conclusivo

ORE DI FORMAZIONE

Il modulo sposa è suddiviso in due giornate formative per un totale di 12 ore circa

APPROFONDIMENTI

MODULI FOCUS

Questi webinar sono moduli di approfondimento specifici e aggiuntivi ai corsi precedenti da svolgere principalmente online

FOCUS GUARDAROBA

FOCUS GUARDAROBA

- Come si pianifica il decluttering e il restyling di un guardaroba
- Metodi di organizzazione e accessoristica
- Vendere, donare, buttare e modificare per dare nuova vita ai capi
- Must-have: cosa eliminare e come selezionare gli evergreen
- Come creare una shopping list personalizzata
- Dettagli da seguire per body shape e stile

FOCUS LOOK BOOK CLIENTI

LOOK BOOK CLIENTI

- Cos'è un report, cosa deve contenere e perchè è essenziale
- Come ideare e creare un moodboard
- Piattaforme da utilizzare
- Color naming: siti da consultare
- Come presentare il book alla cliente: esempio pratico funzionale
- Storytelling

FOCUS ARCHETIPI DI STILE

ARCHETIPI DI STILE

- Introduzione agli archetipi: nuova visione della consulenza d'immagine
- Archetipi di stile: il mio metodo e come utilizzarlo durante le consulenze
- Potenzialità in fase di analisi
- Archetipi base e aspirazionali: come riconoscerli e tradurli in stile seguendo la personalità

ORE DI FORMAZIONE

2 ore circa per modulo focus

PERSONALIZZAZIONE

I moduli sono acquistabili singolarmente e personalizzabili in base al percorso che volete intraprendere